

卢雨梦

女 | 年龄: 25岁 | 电话: 15838097202 | 邮箱: luyumeng07@gmail.com

求职意向: AI产品经理 | 期望城市: 北京



个人优势

985视觉传达设计专业毕业，深度使用Claude code、Codex、Cursor、Kiro等agent编程工具。对现有模型的能力和特色有深度感知。具备扎实的设计基础与审美能力，熟练掌握专业设计软件，具有品牌 VI、平面设计、原创插画、角色 IP 及动效视觉设计经验；具备 AIGC 图像生成、LoRA 微调与视觉工作流实践。

AI 技术与应用：深度实践 LLM、AI Agent 与多模态模型应用，具备 Agent 工作流编排、Prompt 策略设计、API 集成及模型效果评测经验。理解模型能力边界，关注语义识别、结构化输出、决策可靠性、推理成本及异常处理等实际问题。

产品研发与工程实践：具备 AI 应用从需求分析、系统架构规划到开发验证的完整项目实践。熟悉 AI Coding Agent 协同研发，接触 Python、FastAPI、PostgreSQL、Docker、GitHub 等技术及工具，能够结合业务逻辑、接口设计、自动化测试与结果回归推进系统迭代。

生成式 AI：具有 Qwen-Image-Edit、LoRA 微调、ComfyUI 等实践经验，涉及数据集设计、训练参数调整、推理工作流及生成质量分析。

兼具设计思维、AI 技术理解与产品落地意识，能够从业务问题出发设计具有实际应用价值的智能化解决方案。

工作经历

西安星河渡网络科技有限公司 AI产品经理 2025.06-2026.08

多模态 AI 智能信息监测与决策平台

面向高时效信息检索场景，设计并推进融合数据监测、智能筛选和跨端通知的 AI 应用平台。

产品与架构设计：负责需求分析、核心功能规划及业务流程设计，解决传统关键词检索中信息遗漏、语义歧义与低效筛选问题。

深度使用 AI Coding Agent 协同研发及系统迭代，结合 LLM 多模态审核与结构化决策策略，优化复杂信息识别流程。

项目成果：完成 V3迭代 本地多模块实现与阶段性验证，定向测试中规则命中召回率由 75% 提升至 96%，持续优化系统可靠性与用户体验。

项目经历

生成式 AI 视觉控制与模型微调 AIGC 技术研究 / 模型微调 2026.08-2026.09

基于 Qwen-Image-Edit 开展生成式 AI 视觉风格控制与 LoRA 微调实验，研究特定艺术风格在图像生成与编辑任务中的一致性和可控性。

使用 musubi-tuner、DiffSynth-Studio、ComfyUI 等工具，参与数据集构建、训练参数调整、推理工作流设计及模型效果分析，探索视觉设计需求与模型技术能力的结合。

建立特定游戏视觉风格的特征规范与数据组织方案，形成覆盖训练、推理、预览及结果分析的实验流程。

针对风格漂移、角色结构失真等问题开展对比实验，积累图像生成模型适配与效果评估经验。

项目概述：针对 AI Agent 在长周期任务中存在的上下文窗口限制、跨会话信息丢失及历史经验难以复用等问题，研究智能体长期记忆与上下文管理机制，探索提高任务连续性和信息利用效率的技术方案。

围绕短期上下文、长期记忆与任务状态管理，研究记忆提取、摘要压缩、持久化存储、检索召回及动态更新策略，重点关注记忆相关性、信息冲突、冗余累积与 Token 成本控制。

负责分析复杂 Agent 工作流中的记忆需求，梳理信息写入、检索、更新与失效处理的关键流程，探索记忆系统与 Agent 推理、工具调用及任务执行之间的协同机制。

围绕长期任务连续性、历史信息复用及上下文成本优化，梳理 Agent 分层记忆管理与动态召回的技术方案，明确记忆准确性、信息时效性、更新冲突及隐私隔离等关键设计问题，为后续记忆模块开发与性能验证提供研究基础。

面向医疗机构数字化营销与患者预约场景，开展 AIGC 宣传视频制作及在线预约系统设计，重点解决医疗内容生产效率、服务信息传达及宣传与预约流程衔接问题。

AI 内容生产：运用生成式 AI 辅助医疗宣传视频制作，围绕健康科普、诊疗服务及品牌推广，开展内容策划、视觉生成、视频制作与素材优化，探索标准化、可复用的 AIGC 内容生产流程。

并围绕线上预约需求，开展预约入口、信息采集、业务流程及管理端功能设计，结合 AI 辅助开发与交互优化，提升医疗服务流程的数字化程度与用户操作体验。

内容：

项目概述：针对传统 AI 图像编辑中主体特征易失真、材质细节丢失及光照控制不稳定等问题，探索基于 LoRA 微调的原图直出光照迁移方案，实现保留原始图像内容的定向光影调整。AIGC 模型应用/LoRA 微调后训练

技术方案：围绕原图结构保真与光照迁移效果，开展训练数据组织、LoRA 模型微调及推理 workflow 优化，重点研究光照方向、明暗关系、阴影表现与原图细节一致性的平衡。

个人职责：负责模型适配方案、训练实验及生成效果验证，对光照迁移过程中出现的结构偏移、纹理损失与色彩失真进行分析，持续优化模型输出的可控性与稳定性。

业绩：

构建面向原图保真光照迁移的 LoRA 实验与推理流程，探索在保留主体结构、纹理和视觉特征的基础上完成光影重塑，为 AI 商业修图、产品视觉制作及自动化图像编辑提供可复用的技术方案。

结合民族文化元素与动物角色形象，开发原创角色 IP 视觉体系，负责角色造型、性格设定、系列配色及视觉风格统一。

围绕角色性格设计情绪表情、动作姿态及动态视觉方案，并拓展至表情包、包装及文创周边等多种应用场景，探索 IP 的传播价值与商业延展性。

完成四个核心动物角色及系列表情、动作设计，形成具有统一视觉语言的角色 IP 系统，并输出多种文创衍生品应用方案，增强 IP 的识别度与跨媒介适配能力。

生态主题品牌视觉识别系统

品牌视觉设计师

2024.01-2024.05

围绕自然生态、动物保护与沉浸式体验的品牌定位，负责品牌视觉识别体系的设计与延展。

完成品牌标志、标准色、辅助图形、空间导视及相关视觉应用，将抽象品牌理念转化为统一、可扩展的视觉语言，兼顾品牌辨识度、信息传达与场景适配。

形成覆盖品牌基础识别、空间信息导视、科普视觉及文创衍生的系统化设计方案，建立多媒介视觉应用规范，展示品牌在不同场景中的一致性与延展潜力。

教育经历

中央民族大学

本科

视觉传达设计

2020-2024

资格证书

雅思6.0分